

RESPONSABLE COMMUNICATION INTERNE (H/F/X)

La santé, secteur exceptionnel, mérite une communication exceptionnelle !

Êtes-vous cette personne extraordinaire que le CHU de Liège recherche pour valoriser le travail de 6.000 membres du personnel, médecins, infirmiers, commis de cuisine, personnel d'entretien, auprès de 4.000 patients chaque jour ?

Vous rêvez de vous sentir utile et d'être au cœur de l'action ?

Rejoignez notre service Communication en tant que Responsable communication interne et production.



Le CHU de Liège, hôpital universitaire public et pluraliste, c'est 290 métiers, des technologies médicales de pointe, un acteur majeur du monde hospitalier en Wallonie et en Belgique, le plus grand employeur de la région de Liège.

Rejoignez, en tant que Responsable communication interne et production, le service Communication du CHU de Liège, une équipe d'une douzaine de collaborateurs, jeune, soudée et prête à se dépasser.

Ce que vous ferez :

Sous la supervision du Chef de service du service Communication du CHU de Liège :

- Vous collaborez à la stratégie globale de communication.
- Vous élaborez la stratégie de communication interne, les objectifs opérationnels, le planning éditorial.
- Vous gérez la création et la production des outils de communication interne (newsletters, intranet, affiches, campagnes de sensibilisation...).
- Vous élaborez et mettez en œuvre la stratégie événementielle du CHU de Liège tant en communication interne qu'externe.
- Vous coordonnez et supervisez l'organisation d'événements.
- Vous supervisez et rédigez du contenu original pour la communication interne.
- Vous déterminez et suivez les KPIs.

Vous êtes :

- Détenteur.trice d'un master en communication ou master toute orientation et expérience en lien avec la fonction (ou diplôme reconnu équivalent par la FWB).
- Une expérience dans le secteur public et/ou dans le secteur hospitalier est un plus.
- Collectif.ve : vous aimez partager votre savoir-faire et animer une équipe.
- Expert.e :
 - o les plans de communication stratégiques, opérationnels, les plannings de communication n'ont pas de secret pour vous (vous en avez déjà élaboré ou êtes prêt.e à le faire).
 - o vous maîtrisez l'organisation d'événements (de l'idée à la réalisation).
 - o vous comprenez l'expression KPI et vous saurez les améliorer.
- Créatif.ve mais pragmatique: vous imaginez des contenus, des événements et des modes de communication originaux, qui touchent leur cible.
- Convaincu.e : vous savez qu'une bonne communication interne est une condition sine qua non d'une communication globale réussie. Vous pensez qu'un personnel bien informé est le meilleur ambassadeur de son organisation.
- Cool : vous êtes doté.e d'une capacité de résistance au stress et d'une très grande empathie.
- Organisé.e et capable de gérer votre temps.

Au CHU, vous trouverez :

- Du sens et nos valeurs : Responsabilité / Excellence / Partenariat / Respect / Ouverture / Dialogue.
- De la confiance et de la liberté dans les initiatives que vous proposerez : si on vous engage, c'est pour vous écouter et que vous puissiez faire la différence.
- Une chouette équipe qui forme le service Communication dans laquelle vous aurez pleinement votre place.
- De la sécurité : on vous propose un job à temps plein, en CDI.
- Un employeur pas comme les autres, le plus important de la région liégeoise, qui prend soin tous les jours de plus de 4000 patients.

Intéressé(e)?

Postulez sans tarder via LinkedIn : <https://www.linkedin.com/jobs/view/3191374963/>
(référence CHU 2022-157)

Seules les candidatures complètes seront examinées (CV et lettre de motivation)