

Assistant.e en communication interne, chargé.e des productions de contenu (H/F/X)

Êtes-vous cette plume que le CHU Liège recherche pour raconter les 1001 histoires qui font la vie d'un hôpital ?

Vous rêvez d'imaginer et de rédiger des contenus et des supports de communication en faisant appel à votre créativité et votre capacité de synthèse ?

Rejoignez notre service Communication en tant qu'assistant.e en communication, chargé.e des productions de contenu.



Le CHU Liège, hôpital universitaire public et pluraliste, c'est 290 métiers, des technologies médicales de pointe, un acteur majeur du monde hospitalier en Wallonie et en Belgique, l'un des plus grands employeurs de la région de Liège.

Etes-vous celui ou celle qui valorisera le travail de 6000 membres du personnel, médecins, infirmiers, commis de cuisine, personnel d'entretien, auprès de 4000 patients chaque jour ?

Vous rêvez de vous sentir utile et d'être au cœur de l'action ? Rejoignez en tant qu'assistant.e en communication, chargé.e des productions de contenu, le service Communication du CHU Liège, une équipe d'une douzaine de collaborateurs, jeune, soudée et prête à se dépasser.

Ce que vous ferez :

Sous la supervision du Chef de service et du Responsable communication interne et production du service Communication du CHU Liège :

- Vous élaborez et rédigez les contenus de communication interne et externe, pour tous types de supports (brochures, flyers, internet, intranet, etc.) en collaboration avec l'équipe de communication externe et les services du CHU, fournisseurs de contenus.
- Vous créez le storytelling des messages pour qu'ils touchent un maximum leurs cibles.
- Vous veillez à la cohérence des messages avec la stratégie globale de communication interne et externe.
- Vous êtes en contact permanent avec toutes les équipes du CHU pour obtenir les contenus à communiquer.
- Vous collaborez au travail de mise en forme et d'impression des supports de communication.

Vous êtes :

- Détenteur.trice d'un bachelier en communication ou bachelier toute orientation et expérience en lien avec la fonction (ou diplôme reconnu équivalent par la FWB).
- Une expérience dans le secteur public et/ou dans le secteur hospitalier est un plus.
- Expert.e : vous avez une solide expérience de copywriter à valoriser. Vous maîtrisez parfaitement le français. Excellent.e rédacteur.trice, vous êtes capable de formuler des idées complexes en messages simples et accessibles au plus grand nombre.
- Rigoureux.se : vous comprenez et respectez les aspects scientifiques et médicaux des contenus à communiquer.
- Empathique : vous savez que vos publics-cibles attendent une communication surmesure et vous cherchez à élaborer une communication spécifique à chaque support. Vous n'êtes pas adepte du copier-coller.
- Créatif.ve : vous trouvez des idées originales pour raconter les histoires du CHU Liège, vous êtes enthousiaste à l'idée de mieux faire connaître les 290 métiers de l'hôpital et de les valoriser.
- Organisé.e : vous êtes capable de gérer votre temps, en respectant les objectifs et contraintes de chacun.e.
- Collectif.ve : vous aimez travailler en équipe

Au CHU vous trouverez :

- Du sens et nos valeurs : Responsabilité / Excellence / Partenariat / Respect / Ouverture / Dialogue.
- De la confiance et de la liberté dans les initiatives que vous proposerez : si on vous engage, c'est pour vous écouter et que vous puissiez faire la différence.
- Une chouette équipe qui forme le service Communication dans laquelle vous aurez pleinement votre place.
- De la sécurité : on vous propose un job à temps plein, en CDI.
- Un employeur pas comme les autres, le plus important de la région liégeoise, qui prend soin tous les jours de plus de 4000 patients

Intéressé(e)?

Postulez sans tarder via LinkedIn : <https://www.linkedin.com/jobs/view/3191767880/>

(référence CHU 2022-158)

Seules les candidatures complètes seront examinées (CV et lettre de motivation)